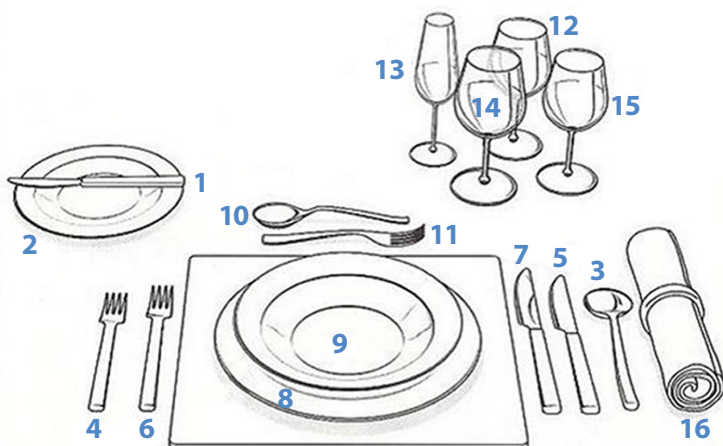


3. Прочитайте названия столовых приборов. Что ещё можно добавить на стол?



- 1 — нож для масла
- 2 — пирожковая тарелка
- 3 — ложка для первого блюда
- 4 — вилка для морепродуктов / закусок
- 5 — нож для морепродуктов / закусок
- 6 — вилка для мяса и салата
- 7 — столовый нож
- 8 — декоративная тарелка
- 9 — суповая тарелка
- 10 — десертная ложка
- 11 — десертная вилка
- 12 — бокал / стакан для воды
- 13 — бокал для шампанского
- 14 — бокал для красного вина
- 15 — бокал для белого вина
- 16 — салфетка

Грамматика ▶ Родительный падеж

нет / не было / не будет	Завтра администратора ресторана не будет.
часть	Девушка в розовом заказала стакан воды .
чей / какой?	Официанты часто находят вещи рассеянных клиентов .
дистанция (от ... до)	От вашей гостиницы до нашего ресторана всего 100 метров.
период (с ... до)	Ресторан закрыт на спецобслуживание с трёх до пяти .
после, во время, без, для, кроме	Зимой мы работаем каждый день, кроме понедельника .
откуда: из/с, от	Шеф-повар ресторана «Розовый фламинго» приехал из Франции .
где: около, у, напротив	Клиенты любят столик у окна .

4. Турист в ресторане жалуется, что у него на столе есть не всё. Скажите, чего нет на столе, используя модель.

Модель: (столовый, нож) Извините, у меня нет *столового ножа*.

(суповой, тарелка), (вилка, морепродукты), (салфетка), (вилка, мясо), (бокал, красный, вино), (ложка, первый, блюдо), (десертный, вилка), (стакан, вода), (скатерть), (солонка), (перечница), (чистый, вилка), (пирожковый, тарелка), (тарелка, хлеб), (бокал, шампанское), (свеча), (ваза, цветы), (скатерть).

- На визитной карточке указываются:
1. Фамилия, имя (может быть указано и отчество)
 2. Название должности со всей сферой полномочий. (*Менеджер по деловому туризму.*)
 3. Логотип компании.
 4. Телефон с кодом страны / города, e-mail, сайт компании.
 5. Адрес компании.



Это полезно знать!

Правила обмена визитными карточками

- ✓ Визитными карточками обмениваются строго по рангу. Сначала высокопоставленные чины предоставляют свои визитки. Если партнёры одинакового ранга, то первым визитную карточку вручает младший по возрасту. Мужчина первый даёт визитку женщине.
- ✓ Если встреча происходит на вашей территории, этикет обязывает вас вручить визитную карточку первым.
- ✓ Вручая визитную карточку, произнесите свою фамилию вслух, чтобы партнёр смог без ошибок её произнести. Принимая визитную карточку, прочитайте вслух имя партнёра и запомните его должность.
- ✓ Во время переговоров следует положить карточки перед собой, расположив их в том же порядке, в каком сидят партнёры.



Б. Подготовьте свою визитную карточку. Обменяйтесь визитными карточками в группе, следуя правилам.

10. Прочитайте высказывания. Прокомментируйте их. Аргументируйте свой ответ, связывая его с темой «Выставка».

1. Эффект от посещения выставки подтверждает пословица «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать».
2. Выставка позволяет узнать не только цели и интересы участников, но и уровень их образования.



11. Готовимся к чтению текста. Повторяйте за диктором.

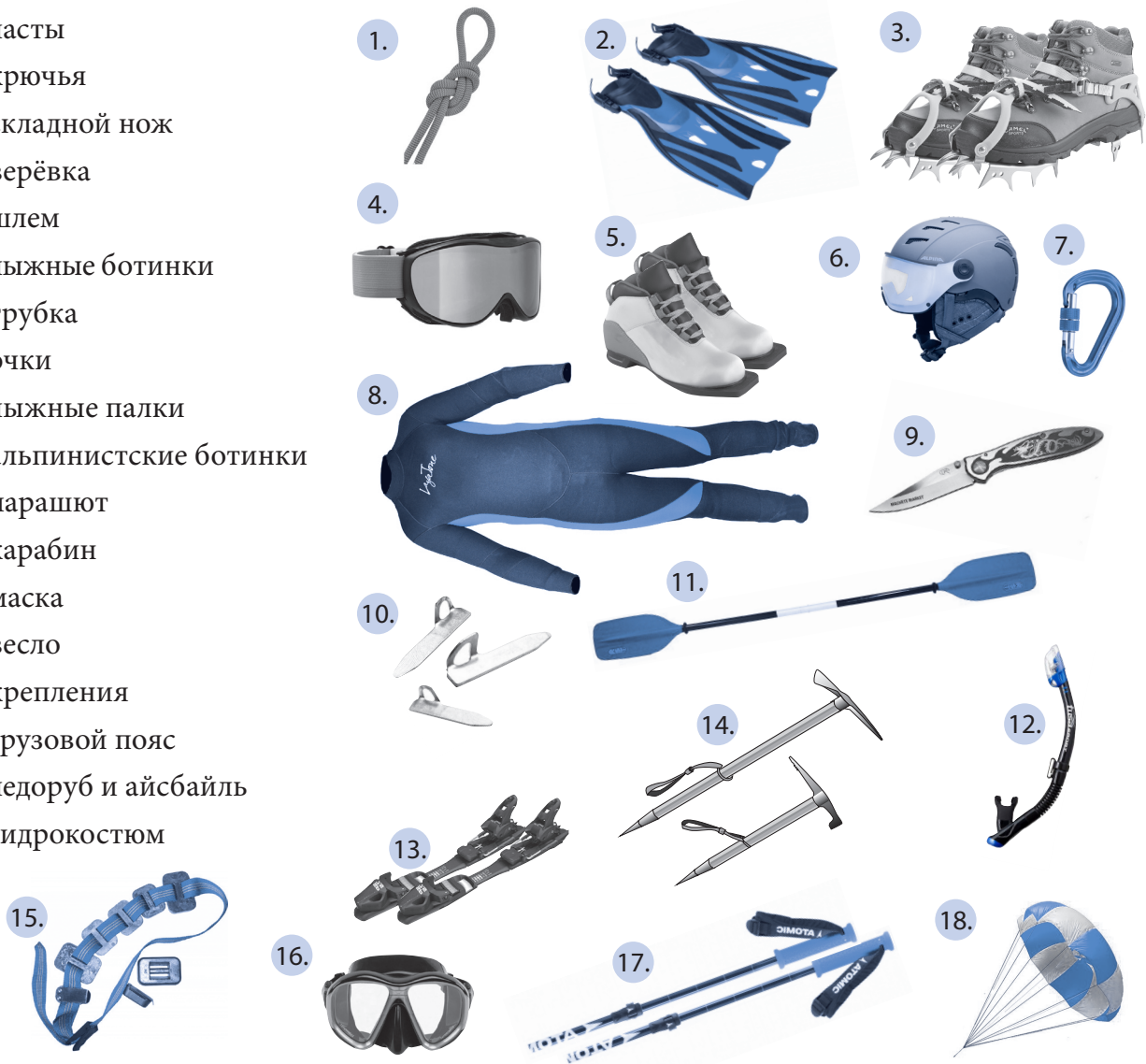
- Выставка
- Великая выставка
- Великая выставка работ
- Великая выставка промышленных работ
- Великая выставка промышленных работ народов





В. Рассмотрите предметы, соотнесите их с названиями. Назовите вид спортивного туризма, к которому они относятся.

- ласты
- крючья
- складной нож
- верёвка
- шлем
- лыжные ботинки
- трубка
- очки
- лыжные палки
- альпинистские ботинки
- парашют
- карабин
- маска
- весло
- крепления
- грузовой пояс
- ледоруб и айсбайль
- гидрокостюм



Грамматика ► Выражение пространственных отношений в простом и сложном предложениях

Обозначение места

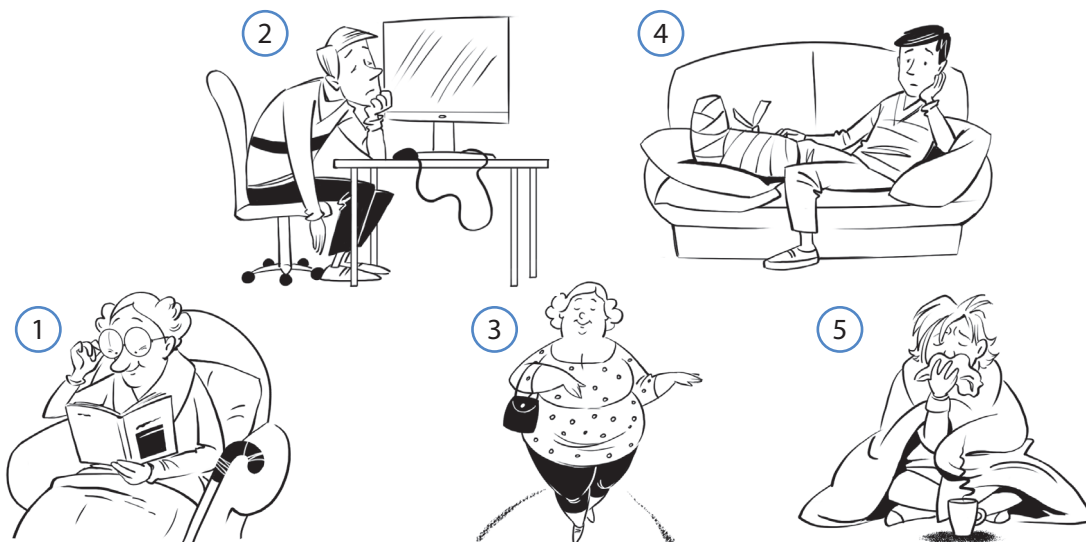
в / на + Предложный падеж

здесь, тут — там, **наверху** — внизу, **слева** — справа

около, у, напротив, вокруг, недалеко от, справа от, слева от + Родительный падеж

перед, за, под, над, рядом с, между + Творительный падеж

Б. К вам обратились за помощью в подборе программ оздоровительного и медицинского туризма пять человек. Помогите им определиться с выбором, используя прочитанные тексты. Приведите убедительные аргументы.



15. А. Познакомьтесь с электронной версией российского журнала «Вокруг света»: <http://www.vokrugsveta.com>. Напишите рецензию на журнал.

Рецензия пишется для потенциальных читателей и покупателей с целью помочь принять решение — стоит читать / смотреть / покупать или нет.

Как писать рецензию?

У рецензии имеются «голова», «шея», «тело» и «хвост».

«Голова» — это название текста: внятное, броское и при этом имеющее отношение к теме книги, журнала.

«Шея» — 2-3 вводные строчки, задающие тон и обрисовывающие предмет обсуждения.

«Тело» — текст рецензии.

«Хвост» — выводы рецензента, резюме.

Что учитывать, оценивая и анализируя произведение?

- ✓ Общее впечатление
- ✓ Достоверность
- ✓ Язык и стилистика
- ✓ Оригинальность
- ✓ Общественное значение
- ✓ Востребованность
- ✓ Свои ощущения



(По материалам сайта www.mirf.ru)

УРОК 12

СВАДЕБНЫЙ ТУРИЗМ



▼ Словарь

алтарь
апостиль
браk
бракосочетание
венчание
годовщина
жених
ЗАГС
заверять / заверить
заверенный (документ)
клятва
медовый месяц

молодожён(ы)
невеста
свадебная церемония
свидетельство
свидетель(ница)
помолвка
приглашение
признавать / признать
обручальное кольцо
официальный
тамада



1. Повторяйте за диктором.

2. А. Что такое *свадебная церемония*? Расскажите, как она проходит в вашей стране.

Б. Объясните, что обозначают данные словосочетания.

свадебное платье —

свадебный букет —

свадебный торт —

свадебный вальс —

свадебная машина —

Дополните список другими словосочетаниями с прилагательным *свадебный*.

.....

.....

.....



СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
Урок 1 Гостиница. Интерьер	5
Урок 2 Рабочий день в гостинице	23
Урок 3 В турагентстве	37
Урок 4 Профессия гид-экскурсовод. Тур по городу.....	55
Урок 5 В ресторане	67
Урок 6 Автобусный тур выходного дня	84
Урок 7 В аэропорту	101
Урок 8 Шопинг-тур	120
Урок 9 Деловой туризм	135
Урок 10 Спортивный туризм	149
Урок 11 Путешествие за здоровьем	167
Урок 12 Свадебный туризм	182
ПРИЛОЖЕНИЯ	201
КЛЮЧИ К ЗАДАНИЯМ	209
ССЫЛКИ НА ВИДЕОСЮЖЕТЫ	221
QR-коды для скачивания архивов с видео и аудио.....	222